



## سبز شدن: ملاک کیفیت

ترجمه: آزاده موحد

مربوطه می‌پردازند.

### کیفیت در مقابل کمیت

به نظر می‌رسد در مباحث مربوط به پایایی، یک عامل مهم نسبت به سایر موارد مورد توجه کمتری قرار گرفته است. تمام موارد مربوط به صرفه‌جویی در مصرف انرژی و منابع، کاهش استفاده از مواد شیمیایی و انتشارات خطرناک، بازیافت و حذف ضایعات به درستی بر موضوع کیفیت محصول و این که چگونه رفتار مصرف‌کنندگان و عادت‌های خرید آن‌ها در رابطه با انتخاب بین کیفیت و کمیت می‌تواند بر مساله‌ی پایایی تاثیرگذار باشد، متمرکز نشده‌اند. هر شخصی می‌تواند برای مثال بین مد سریع و موقتی و مد پایا و با دوام یکی را انتخاب کند.

همان طور که دیوید ساسو<sup>۱</sup>، معاون فروش کمپانی آمریکایی بوهلر<sup>۲</sup> عقیده دارد پایاترین روش در تولید با صرف چند دلار هزینه ماندگارتر خواهد شد.

کمپانی نخ ریسبی بوهلر که مواد اولیه‌ی خود را از پنبه با کیفیت Supima<sup>®</sup> و لیاف سلولزی MicroModal<sup>®</sup> و Lenzing MicroTencel<sup>®</sup> تهیه می‌کند در زمینه‌ی پوشاک و سایر محصولات نساجی تاسیس شده است. این شرکت به شدت بر شفافیت عملکرد خود و تعاملات موجود با شرکا به منظور حفظ سطوح بالای استاندارد در کل زنجیره تامین تاکید دارد.

زمانی که محصول از کیفیت و دوام بالایی برخوردار باشد نه لازم است که کمپانی از آن محصول زیاد تولید کند و نه مصرف‌کنندگان آن را زیاد مصرف کنند و این امر منجر به صرفه‌جویی و کاهش مصرف می‌شود. تولیدکنندگان، خرده‌فروشان و برندها ممکن است تعداد کمتری از یک محصول را با قیمت بالاتر تولید کنند اما در

همان طور که رفتار مصرف‌کنندگان و کیفیت محصول عامل بسیار مهمی محسوب می‌شود، تکنولوژی‌های تولید کارآمد و زیرساخت‌های ذخیره‌ی منابع برای تضمین پایایی نیز از اهمیت زیادی برخوردار است.

با افزایش نگرانی‌های موجود پیرامون سلامت و وضعیت مناسب زمین و ساکنان آن، پایایی محیط زیست و تساوی اجتماعی به عنوان اساس مدل تجاری پایا که تولیدکنندگان نساجی هم شامل آن می‌شوند، به هم گره خورده است. بیشتر تولیدکنندگان به این امر واقف هستند که فاکتورهای پایایی از قبیل نصب پنل‌های خورشیدی بر روی سقف کارخانجات، استفاده از ماشین‌آلات به روز و کارآمد از نظر مصرف انرژی، تکنولوژی‌های جدید رنگرزی و تکمیل که میزان مصرف آب و مواد شیمیایی مورد نیاز برای انجام فرایند در آن‌ها کاهش یافته و یا کاملاً حذف شده است، سیستم‌های تصفیه آب که منجر به بازیابی و استفاده‌ی مجدد از آب مصرف شده می‌شوند علاوه بر کاهش تاثیرات مخرب زیست محیطی از نظر اقتصادی نیز مقرون‌به‌صرفه است. علاوه بر آن در تولید لیاف بشر ساخت، پیش‌ماده‌های زیستی جایگزین انواع پتروشیمیایی آن شده‌اند و در حال حاضر نیز سایر لیاف بشر ساخت زیستی با محتوای بازیافتی و طبیعی در بازار موجود هستند.

تعداد کمی از تولیدکنندگان، خرده‌فروشان و برندهای فعال در زمینه‌ی نساجی هستند که به تاییدیه پایایی تولید توجهی ندارند. بسیار از فعالان این صنعت در وب سایت خود صفحه‌ای را به این امر اختصاص داده‌اند و با افتخار به ارائه‌ی برجسته‌ی زیست محیطی خود، شرکت در برنامه‌هایی نظیر عدم تخلیه مواد شیمیایی خطرناک (ZDHC)<sup>۳</sup> و ائتلاف پوشاک پایا، استفاده از پنبه ارگانیک یا پلی‌استر بازیافتی، بازیافت منسوجات مصرف شده، تجهیزات بازیافت در محل، پیشرفت‌های درون ساختاری و سایر موارد



در فرایند تولید آن محصول است. استفاده از مواد اولیه‌ی دارای بالاترین درجه‌ی کیفی و ماشین‌آلات مدرن و به روز به کاهش خطاها کمک می‌کند.

سوسا می‌گوید: «شما باید چرخه‌ی عمر یک محصول از تولید تا هنگامی که به دست مصرف‌کننده می‌رسد و پایان عمر مفید آن را در نظر بگیرید. امروزه به دلیل نبود دانش کافی و فشارهای موجود در رابطه با قیمت، محصولاتی تولید می‌شوند که برای استفاده تا پایان عمر مفید آن محصول طراحی نشده‌اند. برای مثال ما همچنان در کمپانی بوهره به جای استفاده از پنبه‌ی معمولی از پنبه Pima و یا به جای استفاده از پنبه Pima تولید سایر نقاط جهان از Pima ایالات متحده استفاده می‌کنیم. این الیاف از بعضی از الیاف پنبه‌ای استیبل بسیار بلند قوی‌تر است.»

در بعضی از مواقع ممکن است نیاز به سبک و سنگین کردن باشد برای مثال استفاده از مواد شیمیایی که درجه‌ی زیست‌سازگاری آن کمتر است ولی به بهبود کیفیت و دوام محصول نهایی کمک می‌کند. ساسو بیان می‌کند: «شما ممکن است نسبت به این که تولیدکننده از چنین موادی استفاده می‌کند شکایت داشته باشید اما اگر آن ماده‌ی شیمیایی باعث شود که لباس زمان بیشتری عمر کند و یا پرزدهی آن کمتر شود استفاده از آن فایده خواهد داشت و مصرف‌کننده تمایلی به دور انداختن آن پیدا نخواهد کرد.»

علاوه بر آن چنانچه کل پروسه‌ی تولید شفاف باشد مصرف‌کننده پایین‌دستی در نهایت درمی‌یابد که قیمت محصول نهایی با کیفیت‌تر چندان بیشتر از نوع بی‌کیفیت آن نیست.

ساسو می‌گوید: موضوع اصلی، بررسی فرایند و مهندسی محصول برای افزایش طول عمر آن است اما در بیشتر مواقع این به معنی افزایش قیمت محصول نمی‌باشد. چنانچه فرایند تولید محصول شفاف نباشد بعضی از تولیدکنندگان از عدم آگاهی مشتری سوءاستفاده کرده و برای یک محصول بی‌کیفیت مبلغ زیادی را از مشتری دریافت می‌کنند.»

### قواعد داوری درست

در نهایت پایایی به عملی بودن و داوری درست ارتباط دارد. در این زمینه منابع موجود محدود است. محصولی که با دقت و توجه و با استفاده از مواد اولیه‌ی با کیفیت تولید می‌شود نسبت به محصول بی‌کیفیت که بدن توجه و به سرعت تولید می‌شود بیشتر عمر می‌کند و از ارزش بیشتری برخوردار است.

ساسو اشاره می‌کند که منابع طبیعی تامین ما به اندازه‌ی کافی نبوده و در نتیجه باید فکر کردن پیرامون این موضوعات را آغاز کنیم.

### مرجع:

Janet Bealer Rodie, "Going Green: The Quality Factor", Textile World Asia, April/May/June 2014

1. Zero Discharge of Hazardous Chemicals
2. David Sasso
3. Buhler

نهایت سود آن‌ها تغییری نخواهد کرد. به همین منوال مصرف‌کننده نیز ممکن است برای خرید یک محصول مشخص بهای بیشتری بپردازد اما از کیفیت و طراحی آن محصول رضایت بیشتری خواهد داشت و در نهایت مدت زمان بیشتری آن را مصرف خواهد کرد.

ایده‌ی «کمتر، بیشتر است» یا همان تولید و خرید تعداد کمتر با کیفیت بالاتر در مقابل روند پر سرعت حال حاضر صنعت مد قرار می‌گیرد. در این روند با ارایه‌ی مداوم مدل‌های جدید با قیمت‌های پایین‌تر و اغلب بی‌کیفیت‌تر مصرف‌کنندگان ترغیب می‌شوند تا اجناس بیشتری را خریداری کنند. این روند ممکن است کارخانجات را با خرید و فروش بیش از حد مشغول کند اما هزینه‌ی واقعی آن چقدر است؟ عمر پوشاکی که با چنین روندی به بازار عرضه می‌شوند کوتاه است و پس از دو یا سه بار شستشو کم رنگ می‌شوند و مصرف‌کننده نیز خیلی زود از آن‌ها خسته می‌شود. این محصولات همچنین ممکن است بدون در نظر گرفتن اثرات منفی آن‌ها بر روی محیط زیست و کارگران کارخانه تولید شوند. از آن جایی که قیمت آن‌ها هم گران نیست به آسانی و بدون هیچ توجهی دور ریخته می‌شوند.

ساسو می‌گوید: «نگران این که چه مقدار انرژی در تولید پوشاک مصرف می‌کنید نباشید، مصرف‌کننده با بیهوده مصرف کردن محصول، بیشتر از آن چیزی که شما در تولید نخ صرف می‌کنید انرژی مصرف می‌کند.» او می‌افزاید: «ما در مورد بازیافت صحبت می‌کنیم، اما فایده آن چیست اگر کالای بازیافتی دوام نداشته باشد؟ اگر شما به طور مداوم یک محصول را خریداری نکنید ممکن است به معنای فروش کمتر آن محصول باشد اما جهان، آب و هوا، جمعیت، رشد، غذا، همه و همه باید در تعادل باشند و روزی فرا می‌رسد که ما انتخابی نخواهیم داشت.»

بنابر گزارش‌های موجود مصرف‌کنندگان به سوی برندها هجوم برده‌اند و می‌توان گفت که خرده‌فروشان نیز با توجه به شرایط کاری کارگران، ضایعات و آلودگی‌ها که از استفاده از مواد شیمیایی خطرناک و تکنولوژی‌های ناکارآمد ناشی می‌شود به سر و سامان دادن فعالیت‌های خود مشغول هستند. به نظر می‌رسد که بعضی از مصرف‌کنندگانی که نگرانی‌های اجتماعی و زیست محیطی دارند نیز از جادوی مدهای سریع آزاد شده‌اند. مصرف‌کنندگان می‌توانند در جریان تغییر از کمیت به کیفیت در نهایت پول بیشتری را پس‌انداز کنند چون دیگر نیازی به خرید تعداد زیادی لباس نیست.

### کیفیت و شفافیت

تولیدکنندگان در راه ترویج کیفیت باید شرکای پایین‌دستی خود را از خرده‌فروشان گرفته تا مصرف‌کنندگان در رابطه با این که کیفیت بالاتر محصول ارزش پرداختن بهای بیشتر را دارد قانع کنند. آن‌ها همچنین برای تضمین کیفیت محصول باید توقع کیفیت بالای مواد اولیه را نیز از منابع تامین خود داشته باشند. همان طور که ساسو گفته است برای تضمین کیفیت محصول لازم است تا کیفیت کل زنجیره‌ی تامین در نظر گرفته شود.

شفاف‌سازی در رابطه با مواد اولیه خام و فرایندهای انجام شده در تولید یک محصول کلید اصلی در تضمین کیفیت آن محصول است. تاییدیه شخص ثالث مدرک عینی کیفیت یک محصول و پایایی مربوط به مواد اولیه خام و مواد شیمیایی مصرف شده